

**Uniunile de Credit din Romania cauta solutii de marketing prin
Parteneriatul International.
Liga Uniunilor de Credit din Ohio gazduieste delegatia romana, in
cadrul programului international al WOCCU.**

COLUMBUS, Ohio — Federatia Caselor de Ajutor Reciproc din Romania (FEDCAR) a vizitat saptamana trecuta Uniuni de Credit din Ohio (SUA), ca sa studieze strategii moderne de marketing in vederea sprijinirii membrilor sai pentru construirea unei abordari de crestere a vizibilitatii si a numarului membrilor, in conditiile unor bugete reduse.

Gazda a fost Liga Uniunilor de Credit din Ohio, prin Programul de Parteneriat International patronat de catre WOCCU.

Ca parte a Parteneriatului semnat in 2011 Liga din Ohio s-a oferit training axat pe marketing, in vederea cresterii numarului de membri, atat in CAR-uri, cat si in cadrul FEDCAR.

Trainingul s-a axat pe tehnici care sa imbunatateasca produsele si serviciile, sa creasca vizibilitatea si sa ajute la depasirea perceptiei ca CAR sunt institutii legate de vechiul regim politic.



Oficialii au vizitat Corporate One Credit Union, ca sa afle serviciile si produsele oferite de acest gen de Uniune de Credit. (de la stanga) Sandu Scirlet, Serban Nicolae, Cristian Bota, Kurt Linkis, Florin Simion.



Reprezentantii FEDCAR, in cadrul vizitei recente in Uniuni de Credit din Ohio (de la stanga) Serban Nicolae – Presedinte, Cristian Bota – membru Consiliu Director, Florin Simion – CEO.

Pe langa intalnirile avute cu reprezentantii Ligii din Ohio, delegatia romana a vizitat si o serie de Uniuni de Credit, plecand de la cea mai mare din statul Ohio, Wright-Patt, la cea mai noua si mica Nueva Esperanza. De asemenea, au fost vizitate Uniunea de Credit Federala “Corporate One”, Directions Credit Union, CSE Federal Credit Union, Timcken High School. Fiecare Uniune de Credit a prezentat un set diferit de strategii de marketing, dupa cum spune si John Florian, vice presedinte al Ligii din Ohio.

"Din moment ce obiectivul principal al FEDCAR este marketingul, le-am solicitat celor mai buni profesionisti in acest domeniu din Uniunile noastre de Credit sa imparta cu colegii din Romania cele mai bune practici,

cele mai bune strategii de promovare, ceea ce au facut-o excelent” – John Florian

Pe parcursul vizitei oficialilor FEDCAR le-a fost prezentata o larga varietate de initiative de marketing ale Uniunilor de Credit, incluzand linii de produse adresate tinerilor, reality show pentru televiziunile locale, precum si programe de educatie pentru membrii.

Florin Simion (CEO FEDCAR) a declarat ca multe dintre acestea se pot aplica si in Uniunile de Credit din Romania

"Am aflat multe despre produse de marketing, proiecte, cat si despre activitatea de zi cu zi. Am luat parte la prezentari referitoare la ce este de facut pentru cresterea vizibilitatii in

comunitate, despre cum sa aflam mai exact care sunt nevoile membrilor si cum sa venim, mai bine, in intampinarea lor” – Florin Simion

Alaturi de Florin Simion, la vizita au participat Presedintele FEDCAR Serban Nicolae, precum si membri ai CD FEDCAR, Sandu Scirlet si Cristian Bota.

Din partea Ligii din Ohio, gazda a fost Paul Mercer – Presedinte si CEO si John Florian, vice presedinte. Victor Miguel Corro, din partea World Council, vice presedinte al Worldwide Foundation for Credit Unions, a coordonat vizita.

"Referitor la vizita noastra in Ohio, pot spune ca a fost un succes real. A fost o adevarata lectie de profesionalism, de cum marketingul si promovarea trebuie sa fie facute intr-o uniune de credit. Cu siguranta informatiile adunate in cursul vizitei ne vor fi folositoare” – Florin Simion.

Reprezentantii Ligii din Ohio vor vizita Romania la jumatatea lui 2013, pentru a intari Parteneriatul si a oferi training aditional pentru marketing si promovare, cat si pentru a sustine demersurile FEDCAR.